ЭЛЕКТРОСЕТЬ ИЗОЛЯЦИЯ

Зарубежный опыт аттестации и контроля качества продукции, поставляемой сетевым компаниям, и возможности его адаптации для ОАО «Россети» и других крупных заказчиков.

Гаврилов Игорь Олегович,
член Правления Партнёрства, руководитель секции «Арматура и устройства экологической безопасности для линий электропередачи»

19 июня 2014 г., Москва,
Holyday Inn Moscow – Simonovsky

Основные принципы

Основная задача взаимодействия производителей продукции и ее основными потребителями состоит в достижении следующих целей:

- ✓ Соответствие товара уровню качества и техническим характеристикам, определяемым заказчиком.
- ✓ Минимальная стоимость товара.
- ✓ Гарантия надежности производителя/поставщика товара.

1. Разработка нормативно-технической документации (ГОСТ, СТО), которая однозначно определяет технические и функциональные характеристики товара для целей проектирования, конструирования объектов и организации закупочных процедур.

Задача заказчика по разработке НТД состоит в следующем:

- Разработка стандартных технических решений, типовых проектов и т.п., соответствующих единой технической и технологической политике организации.
- Унификация требований к продукции, применяемой в стандартных технических решениях, позволяющей изготовителям продукции в своей деятельности ориентироваться на понятные и исчерпывающие требования заказчика к техническим и функциональным характеристикам товара. Это гарантирует заказчику полную совместимость и взаимозаменяемость продукции разных производителей.

Обеспечение необходимого качества товара

Преимущества подхода:

- Универсальность складского запаса, применяемых технологий и инструмента.
- Универсальность процедур контроля качества продукции.
- Отсутствие необходимости в ранжировании по характеристикам продукции различных производителей в процессе закупочных процедур.
- Сведение закупочных процедур к прямому сравнению цен, исключение коррупционной составляющей на этапе технической оценки предложений.

2. Разработка методов приемки и испытаний продукции на соответствие нормативно-технической документации (ГОСТ, СТО), регламента проведения входного и выборочного контроля продукции.

- В европейской практике существуют как национальные, так и международные стандарты. Активное участие в разработке национальных стандартов принимают крупнейшие участники рынка.
- Поставщики должны подтвердить соответствие качества своей продукции требованиям заказчика, предоставив протоколы испытаний аккредитованных испытательных центров.

3. Создание национального или ведомственного классификатора технической продукции с разработкой унифицированных наименований продукции.

- Наличие классификаторов создает дополнительное удобство в работе: систематизированный ряд продукции, отсутствие необходимости в описании продуктов, уменьшение общей номенклатуры изделий.
- Наряду с национальными классификаторами, системообразующие заказчики разрабатывают свои, более развернутые классификаторы.
- Процедура, аналогичная аттестации продукции в технической части, заключается в получении подтверждения заказчика о том, что конкретные изделия производителей соответствуют изделиям, детерминированным классификаторами.

Обеспечение необходимого качества товара

Преимущества подхода:

- Исключение необходимости подробно описывать характеристики изделий при проведении закупочных процедур, мероприятий по контролю качества, при создании НТД (проектов, методик, протоколов и т.п.).
- Сведение к минимуму использования обозначений, марок, торговых названий продукции различных производителей.

4. Определение политики по отношению к испытательным центрам (COFRAQ и т.п.).

- Существование в России проблемы, связанной с достоверностью результатов проверок большинства испытательных центров. Недостаточность и несовершенство лабораторной базы большинства центров. Отсутствие аккредитованных лабораторий у значительного числа производителей.
- Отсутствие системы «сетевых» аккредитованных лабораторий со взаимным контролем и взаимным признанием компетентности/независимости.
- Зарубежная практика взаимодействия заказчика и изготовителя продукции по контролю качества при посредничестве «сетевых» лабораторий. Взаимодействие лабораторий на международном уровне.
- Необходимость совершенствования механизма признания (аккредитации) заказчиком компетентных и независимых испытательных центров.

Обеспечение необходимого качества товара

- Крупнейшие заказчики должны иметь собственный испытательный центр, в том числе для проведения выборочного контроля закупаемой продукции.

  Преимущества подхода:

- Исключение случаев поставки «серого» товара с протоколами испытаний сомнительной достоверности.

5. Мероприятия по выборочному контролю продукции.

- Действующая система контроля качества закупаемой продукции не функционирует.
- Существует возможность поставки на рынок продукции низкого качества в обход системы контроля качества: по недостоверным протоколам испытаний, в том числе и иностранных лабораторий. Возможна поставка некачественной продукции по протоколам испытания качественной продукции. Возможность нестабильного качества продукции отдельных производителей из-за особенностей технологического процесса.
- Существующий регламент не предусматривает проведения выборочного контроля.
- Не проработаны вопросы финансирования мероприятий по контролю, вопросы, связанные с выборкой образцов и доставкой их в лабораторию, вопросы представительства на испытаниях заинтересованных лиц, юридические последствия результатов испытаний.

Обеспечение необходимого качества товара

Преимущества подхода:

- В современных российских условиях проведение мероприятий по выборочному контролю закупаемой продукции – единственная действенная мера по предотвращению поставок некачественного товара.

6. Совершенствование требований к сопроводительной документации (досье соответствия продукции техническим требованиям заказчика), содержание документации.

- В целом, существующие в ОАО «Россети» требования к сопроводительной документации для участия в закупочных процедурах достаточно продуманные и исчерпывающие.
- Дополнительно к требованиям существующим в ОАО «Россети», некоторые европейские заказчики считают необходимым представление исчерпывающих сведений о продукте: чертеж изделия с указанием геометрических размеров, вес, маркировка, маркировка на упаковке, использованные для изготовления компонентов изделия материалы. Эти данные являются конфиденциальными и гарантируют заказчику, что будет поставляться товар заявленного качества, не подверженный изменению конструкции.

а) Подтверждение статуса и возможностей лаборатории.

Для российских лабораторий :

- Лаборатория должна быть аккредитована Федеральной Службой по Аккредитации на техническую компетентность и независимость.
- Или только на техническую компетентность, но в этом случае испытания должны проводиться в присутствии эксперта, уполномоченного Заказчиком или аккредитованного эксперта.

Для иностранных лабораторий:

- Должно быть межправительственное соглашение со страной - местом расположения лаборатории, в котором отражено взаимное признание результатов испытаний.
- Но этого мало. Лаборатория должна быть аккредитована в национальной системе для проведения подобных по статусу испытаний.
- В области аккредитации во всех случаях должны быть указаны: номенклатура испытываемой продукции, виды испытаний, пределы возможных измерений в рамках этих испытаний.

Протоколы испытаний

- Протоколы испытаний оформленные на иностранном языке должны иметь нотариальный перевод, в противном случае сложно говорить о достоверности перевода, особенно с таких языков, как китайский, арабские языки - плохо распространенных в Российской Федерации.
- В протоколах (в соответствующем разделе) или отдельным документом должна быть отражена процедура идентификация представленных образцов, если образцы представлены в лабораторию.
- Или акт отбора образцов, если образцы отбирались силами лаборатории.
- Эти документы должны быть снабжены описаниями продукции, должна быть проведена фотофиксация пронумерованных образцов.
- Испытанные образцы должны хранится и в последующем могут быть потребованы для экспертизы в рамках контрольных процедур.

Протоколы испытаний

- В протоколах должна быть описана программа испытаний, ссылки на методики, описание испытаний и результаты.
- Предпочтительно автоматическое документирование. Наличие графиков, фотографий испытательных схем и образцов до и после испытаний.
- В протоколах должна быть представлена информация об испытательном оборудовании и средствах измерений, пределах измерений, сроках поверки.
- К сожалению, в российской практике не редки случаи, когда аккредитованная лаборатория с широчайшей областью аккредитации представляет из себя имущественный комплекс, состоящий из стула из стола.
- Во избежание столкновения с такими спецами необходимо запрашивать паспорта на испытательное оборудование и средства измерения, а также справку о праве собственности на них.

Контрольные испытания, опытная эксплуатация

- Для компаний-производителей из стран третьего мира и юго-восточной Азии, представляющих протоколы местных лабораторий должно работать обязательное правило - проведение контрольных испытаний по широкой и оправданной программе в известных мировых лабораторий или рекомендованных отечественных, причем второй вариант - предпочтительнее.
- Продукция компаний-производителей из стран третьего мира и юго-восточной Азии, не имеющая продолжительного, более 10 лет, опыта эксплуатации на российском рынке должна проходить через процедуру обязательной опытной эксплуатации сроком не менее 5 лет. Должен быть разработан соответствующий регламент, описывающий эту процедуру.

Пути обеспечения минимальной стоимости товара

1. Лотирование по принципу максимальной однородности группы товаров.

- Большее количество лотов дает возможность закупить группу товаров по минимальной цене, поскольку разные группы товаров имеют разные цены у разных производителей. Укрупнение лотов ведет к росту общей стоимости продукции и к уменьшению конкуренции.

2. Поддержка производителей, не являющихся победителями процедур.

- Вариант, когда ранжирование по ценам предложений ведет к различным объемам поставок от разных производителей (1 место – 50%, 2 место – 30% и т.д.). Итог - поддержание конкуренции. Такую практику часто использует EDF – ERDF.

3. Унификация технических требований к продукции, классификация изделий (рассмотрено выше).

Оценка надежность производителя/поставщика

1. **Финансовая состоятельность.**

- Представляется финансовая отчетность предприятия и комплекс документов для проведения оценки рисков, связанных с нарушением обязательств по поставке продукции (аналогично практике ОАО «Россети»).

2. **Технический и технологический уровень производства, программа контроля качества продукции.**

- Безусловным требованием крупных европейских заказчиков является наличие сертификатов, подтверждающих уровень организации управления производством, экологических сертификатов. Сертификационные центры проводят регулярный и исчерпывающий анализ деятельности предприятия, анализируя технический и технологический уровень производства и управления.
- Сертификационные центры проводят анализ программы контроля качества продукции, направленной на минимизацию возможности снижения качества продукции.

Предложения по первоочередным мерам:

1. **Разработать совместно с ОАО «Россети» план подготовки и актуализации НТД (СТО), устанавливающей следующие обязательные положения при проведении процедур аттестации оборудования и его закупок:**
   - унифицированные требования к оборудованию, содержащие его исчерпывающие функциональные и технические характеристики;
   - методы приёмки и испытаний продукции на соответствие НТД (ГОСТ, СТО);
   - регламент проведения входного и выборочного контроля поставляемой продукции;
   - создание и применение отраслевого классификатора оборудования, включающего унифицированные наименования продукции;
   - требования к составу и содержанию технической документации на аттестуемое и поставляемое оборудование;
   - требования к испытательным центрам, привлекаемым для подтверждения соответствия в рамках процедур аттестации.

Предложения по первоочередным мерам:
(продолжение)

2. **Партнёрству провести анализ практики деятельности испытательных центров по подтверждению соответствия продукции, аттестуемой и поставляемой для нужд ОАО «Россети» и других системных заказчиков. По результатам – сформировать перечень лабораторий, рекомендованных для привлечения к процедурам аттестации.**
3. **Партнёрству организовать аудит технического и технологического уровня производства предприятий членов Партнёрства (на добровольной основе – и иных производителей) с подготовкой соответствующих заключений. Заключения направить в ОАО «Россети» и его ДЗО, ОАО «НТЦ ФСК» для использования в практической деятельности.**
4. **Совместно с ОАО «Россети» и ОАО «НТЦ ФСК» разработать методику и программу выборочного контроля продукции** (в том числе в рамках реализации п. 1.2 приказа ОАО «Россети» от 2.09.2013 № 546) **с привлечением к этой работе экспертов Партнёрства.**

Спасибо за внимание!

ЭЛЕКТРОСЕТЬИЗОЛЯЦИЯ

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО РАЗРАБОТЧИКОВ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ
ИЗОЛЯЦИОННЫХ УСТРОЙСТВ И МАТЕРИАЛОВ, АРМАТУРЫ
И ЗАЩИТНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ